

Telecom Italia S.A.S nomme Daniel Fava, Directeur Business et Qualité des activités Grand Public et Entreprises

Paris, le 2 mai 2007 – Telecom Italia S.A.S annonce la nomination de Daniel Fava au poste de **Directeur Business et Qualité** de sa marque grand public Alice et de sa division Entreprises.

Au titre de directeur Business, Daniel Fava est en charge de la définition et de la mise en place de la stratégie de développement des activités résidentielles et entreprises et, en tant que directeur de la Qualité, il a pour rôle de conduire l'entreprise à un niveau de qualité et de performance parmi les meilleures du marché français aussi bien sur le marché « des particuliers » avec sa marque Alice que sur le marché « Entreprises » avec sa marque Telecom Italia.

Daniel Fava occupait le poste de Directeur de la Business Unit Entreprises de Neuf Cegetel jusqu'en Janvier dernier. Avant d'en prendre la Direction au sein de ce groupe, il a successivement été en charge de la Direction Marketing et de la Direction Commerciale « Entreprises » pour Neuf Telecom sous l'actionnariat de Telecom Italia puis de LDCOM entre 1998 et 2007.

Il a commencé sa carrière chez France Telecom Réseaux et Services Internationaux en tant que Program Manager International en 1993 et l'a poursuivie en tant que consultant Senior International chez Siticom entre 1994 et 1996 puis chez Italcable France jusqu'en 1998 à la Direction du Commercial et du Marketing des « Comptes stratégiques ».

Agé de 38 ans, Daniel Fava a un diplôme d'Ingénieur (ESIGETEL) avec une spécialisation en Ingénierie des réseaux et obtient un MBA HEC « Management d'une unité stratégique » en 2005 après avoir suivi les formations de l'Insead et de Frost&Sullivan.

A propos de Telecom Italia S.A.S

Telecom Italia S.A.S est un opérateur de télécommunications qui offre ses services de téléphonie et d'Internet Haut Débit, couplés avec des services à forte valeur ajoutée, aux particuliers et aux professionnels. Il est pionnier du dégroupage total, depuis son lancement en France fin 2003. Au 31 décembre 2006, la société compte plus de 1 million de clients dont 775 047 abonnés ADSL. Telecom Italia S.A.S est contrôlée par le groupe italien Telecom Italia S.p.A, l'un des principaux opérateurs au niveau international. Telecom Italia S.p.A développe ses activités dans les secteurs stratégiques des télécommunications fixes et mobiles, de l'Internet, des services de données et du haut débit, avec une politique d'innovation continue.

Pour en savoir plus : www.telecomitalia.fr