



**Alice N°1 en qualité audio
du classement téléphonie par ADSL réalisé par Witbe**

(Semaine du 1^{er} au 15 février 2007)

Paris, le 22 mars 2007 – Le fournisseur d'accès à Internet Alice est arrivé 1^{er} du classement publié par le magazine SVM dans son numéro d'avril 2007 et réalisé par Witbe, pour ses performances obtenues en téléphonie dans la catégorie audio du 1^{er} au 15 février 2007.

Avec une mesure de qualité audio de 4,31 (sur 5) versus une moyenne générale pour l'ensemble des fournisseurs d'accès de 4,17, Alice atteint la tête de ce classement et laisse tous ses concurrents en dessous de la moyenne.

Pour la même période, Alice se place 2^{ème} dans la catégorie vidéo avec une note qualité de 3,02 (sur 5) contre une moyenne générale de 2,72.

A propos d'Alice

Alice est la marque commerciale de Telecom Italia. Elle propose des offres d'accès à Internet, des services de téléphonie basée sur le protocole Internet et de télévision sur ADSL. Telecom Italia S.A.S est un opérateur de télécommunications qui offre ses services de téléphonie et d'Internet Haut Débit, couplés avec des services à forte valeur ajoutée, à destination des particuliers et des professionnels. Il est le pionnier du dégroupage total, depuis son lancement fin 2003.

Telecom Italia S.A.S est contrôlée par le groupe italien Telecom Italia S.p.A, l'un des principaux opérateurs au niveau international. Telecom Italia S.p.A développe ses activités dans les secteurs stratégiques des télécommunications fixes et mobiles, de l'Internet, des services de données et du haut débit, avec une politique d'innovation continue. Au 31 décembre 2006, Telecom Italia S.A.S comptabilise 775 047 clients ADSL.